

gennaio - febbraio 2026

Leggere Sentire Vivere

Un anno dopo

📍 Pistoia, Biblioteca San Giorgio, Auditorium Terzani



PROGRAMMA

17 gennaio 2026 • ore 16.30

ITALO TESTA, “GIUSTIZIA POETICA E SPERANZA”

Italo Testa è docente di Filosofia teoretica all'Università di Parma, poeta. Si è occupato di filosofia classica tedesca, teoria critica, pragmatismo, embodied cognition, ontologia sociale, teoria dell'argomentazione e poesia contemporanea.

È autore di *Autorizzare la speranza. Giustizia poetica e futuro radicale*, Interlinea, Novara 2023.

24 gennaio 2026 • ore 16.30

FILIPPO MAGNI, “LA SFIDA DELLE GENERAZIONI FUTURE”

Filippo Magni è docente di Bioetica e Storia delle dottrine morali presso il Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università di Pavia. Si è occupato di etica delle virtù, di relativismo morale, di etica tra genetica e neuroscienze, di teorie della libertà.

È autore di *Generazioni future. Una sfida per l'etica*, Fandango, Roma 2025.

31 gennaio 2026 • ore 16.30

TOMMASO BRACCINI, “AVVENTURE E DISAVVENTURE DEI CLASSICI”

Tommaso Braccini è docente di Filologia classica all'Università degli studi di Siena. Si interessa di narrazioni folkloriche dell'antichità e del medioevo e dei testi che le tramandano.

È autore di *Avventure e disavventure dei classici. Libri perduti, ritrovati e sognati dall'antichità a oggi*, Carocci, Roma 2024.

7 febbraio 2026 • ore 16.30

DAVIDE SISTO, “VIRTUAL INFLUENCER”

Davide Sisto è docente all'Università di Torino e al Master “Death Studies & the End of Life” dell'Università di Padova. Si occupa da molti anni di tanatologia, cultura digitale e postumano.

È autore di *Virtual Influencer. Il tempo delle vite digitali*, Einaudi, Torino 2024.

14 febbraio 2026 • ore 16.30

PAOLO GUENZI, “IL MARKETING DELL'IGNORANZA”

Paolo Guenzi è docente di Marketing e Vendite all'Università Bocconi di Milano e in SDA Bocconi School of Management, dove è Direttore del Commercial Excellence Lab. Ha scritto numerosi libri e decine di articoli scientifici su marketing, vendite e sport management.

È autore de *Il marketing dell'ignoranza. Un prodotto made in Italy di straordinario successo*, Egea, Milano 2025.